

REGULAMENTUL LOTERIEI PUBLICITARE

DUPLICAT

“Kaufland si marcile Huggies, Kotex te trimit la SAGA”

în perioada 01.07.2026-04.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul loteriei publicitare “Kaufland si marcile Huggies, Kotex te trimit la SAGA” este societatea “**SIMBA MD TRADE**”, cu sediul in BACAU, strada Primaverii nr 8BIS, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul BACAU, Sub nr. J 2025014255000, CUI 51364146 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Partener al Organizatorului in desfasurarea prezentei Loterii in magazinele Kaufland este **Kaufland Romania SCS** (denumita in continuare “**Partenerul sau Kaufland Romania SCS**”) cu sediul in Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3. Prezenta loterie publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea loteriei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.5. Prin inscrierea la prezenta loterie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al loteriei publicitare

2.1. Loteria publicitara este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in functie de magazinul preferat din aplicatia Kaufland si anume magazinele **KAUFLAND** din Bucuresti, Ilfov si Prahova , denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

Lista magazinelor Kaufland participante poate fi consultata mai jos:

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova

Magazin Kaufland	Adresa
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova

Magazin Kaufland	Adresa
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti
Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentiņa nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6

Magazin Kaufland	Adresa
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83
Bragadiru	Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

2.2. Loteria publicitară se desfășoară în perioada **01 iulie 2026, ora 00:01 și 04 august 2026, ora 23:59**, inclusiv (denumită în continuare **“Perioada Loteriei”**). Participantii se pot înscrie în prezenta Loterie publicitară exclusiv în perioada mai sus menționată.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada prezentei Loterii pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 1 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Loteriei publicitare

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul Organizatorului: **“www.simbainvest.ro”**. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa **“office@simbainvest.ro”** sau prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Loteriei.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Loteria, cu condiția instiintării prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public pe **www.simbainvest.ro** cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1 Produsele participante în cadrul prezentei Loterii sunt: toate produsele marca **“HUGGIES”** și toate produsele marca **“KOTEX”** denumite în continuare „Produse Participante”.

4.2 Produsele menționate în cadrul Art. 4.1. trebuie să fie achiziționate din Magazinele Participante în cadrul prezentei Loterii, în limita stocurilor disponibile în magazine pentru comercializare.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 La această loterie publicitară pot participa toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniți până la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România, care îndeplinesc condițiile de participare ce vor fi detaliate mai jos.

La această loterie publicitară nu pot participa angajații Organizatorului, angajații Kaufland, nici rudele acestora constând în copii, părinți, frați/surori, sot/sotie.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul acestei loterii. Participantii pot lua parte doar în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care

nu intra in categoria persoanelor fizice. Participarea la aceasta loterie presupune cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.2 Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Loteriei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru detaliile despre Regulamentul Campaniei sau accesarii aplicatiei Kaufland Card XTRA; Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile loteriei publicitare

6.1. In cadrul **loteriei publicitare** vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art.7 de mai jos, urmatoarele premii:

85 Premii – fiecare constand in 1 abonament general acces de 3 zile la Saga festival 2026, in valoare de 499 ron inclusive tva, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

Valoarea totala a premiilor este de 42415,34 ron inclusiv tva.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.3. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei loterii publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata loteriei publicitare.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii loteriei publicitare

7.1. Inscrierea la loteria publicitara

7.1.1 Pentru a se înscrie în loteria publicitară, participantul trebuie să întrunească cumulativ următoarele condiții de participare, înscrierea utilizatorilor de Kaufland Card XTRA fiind făcută dacă se îndeplinesc criteriile:

- a. Să fie înscris în programul de loialitate Kaufland Card XTRA prin aderarea la regulamentul Kaufland Card XTRA și să dețină un cont digital Kaufland Card XTRA activ;
- b. Să aibă completate în profilul Kaufland Card XTRA numele și prenumele real, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;
- c. Să aibă setat în aplicația Kaufland Card XTRA ca magazin preferat unul din magazinele participante.
- d. Să-și activeze șansa de a participa prin click pe butonul "Activează" de pe cuponul dedicat loteriei pe care-l găsește în secțiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA. Vor fi alocate tuturor clienților cu Kaufland Card XTRA digital cupoane de participare. La finalul perioadei lor de valabilitate acestea trebuie să aibă statusul "activ" pentru a fi luată în considerare participarea clientului. Pentru activare recomandăm o conexiune stabilă la internet;
- e. Să fi cumpărat cu Kaufland Card XTRA digital produse marca **"HUGGIES"** și produse marca **"KOTEX"** în perioada de valabilitate a loteriei publicitare. Fiecare produs diferit cumpărat reprezintă o șansă în plus de câștig.

7.1.2 Dacă participantul respectiv deține și prezintă un card de loialitate Kaufland valabil, are activat cuponul dedicat Campaniei, iar achiziția Produselor Participante este efectuată în Perioada Loteriei din oricare Magazin Participant și este atestată prin bon fiscal, participantul este considerat înscris în prezenta Loterie. Ca urmare a înscrierii, participantul va fi înscris în mod automat la tragerea la sorti, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul prezentei Loterii. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite. Achiziționarea mai multor Produse Participante pe același bon fiscal generează o singură înscriere în prezenta Loterie publicitară. Un participant poate fi desemnat câștigătorul unui singur premiu în cadrul prezentei Loterii indiferent de numărul de înscrieri.

7.1.3. Pentru a se înscrie în prezenta loterie publicitară, detinatorii Kaufland Card XTRA trebuie să fie furnizat numărul de telefon și adresa de e-mail la crearea Kaufland Card XTRA și folosească la achiziția Produselor Participante, la casa de marcat, Kaufland Card XTRA digital.

7.1.4. Se consideră că participantul este înscris în mod valabil, dacă întrunește concomitent următoarele condiții:

- a. Deține un cont Kaufland Card XTRA digital și a aderat la Condițiile de utilizare a programului de loialitate Kaufland Card XTRA;
- b. Numele și prenumele înscris în contul Kaufland Card XTRA, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon sunt corecte, complete și reale;
- c. Are ca magazin preferat setat în aplicația Kaufland Card XTRA unul din magazinele participante.
- d. A cumpărat în perioada loteriei publicitare, conform celor descrise anterior.

e. A activat sansa de a participa prin click pe butonul "Activeaza" de pe cuponul dedicat campaniei pe care-l gaseste in sectiunea "Mai multe beneficii XTRA" din contul sau digital Kaufland Card XTRA

7.2. Desemnarea castigatorilor

7.2.1. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA , inscris pe cardul digital.

Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la incheierea loteriei publicitare. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 01.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA.

Se vor extrage **85** castigatori și un număr de **9** rezerve.

7.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Partenerul va identifica castigatorii in baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, dar si asupra modului de intrare in posesia premiului.

7.4.2. Kaufland Romania SCS va trimite catre Organizator o baza de date care va contine datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor.

7.4.3. Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnati prin tragerea la sorti se vor valida tinand cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii loteriei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu afisa castigatorii in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale.

7.4.4. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maximum 7 zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator al organizatorului si a fost informat despre procedura de revendicare a premiului mentionata mai sus. Sesizarile/reclamatiiile vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului. Organizatorul va raspunde la eventualele sesizari/reclamatii in termen de 5 zile lucratoare de la data transmiterii.

7.4.5. La tragerea la sorti finala nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus.

7.4.6. Dupa data limita de inscriere (04.08.2026, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Kaufland Card XTRA.

7.4.7. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a. sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata;
- c. sa detina un card de loialitate Kaufland, aplicatia Kaufland Card XTRA instalata si sa aiba activat cuponul de participare;
- d. sa detina o carte de identitate valabila, dar si varsta minima de 18 ani ;

In sensul prezentului Regulament, Participantul extras la tragerea de sorti finala care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

7.4.8. Nici Organizatorul si nici Partenerul nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/incompleta etc.).

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe **www.simbainvest.ro** pana cel tarziu la data de **“14.08.2026”**

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi inmanate in termen de maximum **“10”** zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare.

7.5.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator sub forma **“electronica”** pana cel tarziu la data de **“18.08.2026”**

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau adresa de e-mail este incorecta, premiile raman in posesia Organizatorului care are dreptul de a le anula.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul/Partenerul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Loterii, precum si a Organizatorului/Partenerului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul/Partenerul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului/Partenerului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul/Partenerul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii catre castigator.
- g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in prezenta loterie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Loteriei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Loteriei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- h) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- j) Situatiile in care participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- k) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact necesare, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, ridicare premii etc.

9.7. Organizatorul/Partenerul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Participarea la loteria publicitară

Datele colectate: Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon si adresa de mail.

Scopurile procesării: înscrierea la campanie, desemnarea și validarea câștigătorilor și a rezervelor.

În platforma electronică pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile criptate ale fiecărui Kaufland Card XTRA scanat participant, fără alte date cu caracter personal.

Kaufland va transmite datele câștigătorilor către Organizator.

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor de către Organizator se regasesc la www.simbainvest.ro

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plăta oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: **“office@simbainvest.ro”** pana in data de **“19.08.2026”**. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator/Partener si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare trimerii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Autentificată de notar public **Cristudor Elena** din Cadrul **Biroului Individual Notarial Cristudor Elena** cu sediul în Mun.Bacău, str. Nicolae Balcescu, nr.2, Județul Bacău, într-un exemplar unic, care rămâne în arhiva biroului individual notarial și 3 duplicate din care 2 duplicate s-au eliberat părții și un duplicat rămâne în arhiva biroului individual notarial.

ORGANIZATOR

SIMBA MD TRADE S.R.L.

ASOCIAT UNIC ȘI ADMINISTRATOR

SEMNĂTURĂ

S.S. LUNGU CRISTINEL



România
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Biroul Individual Notarial CRISTUDOR ELENA
Licență de funcționare nr.85/21.03.2022
Sediul: Mun.Bacău, str.Nicolae Bălcescu, nr.2, Jud.Bacău
Tel/fax: 0234/544440
E-mail:cristudorelena@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1107

Anul 2026 Luna IULIE Ziua 06

În fața mea, **Cristudor Elena**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

LUNGU CRISTINEL, cetățean român, CNP 1690318040028, cu domiciliul în municipiul Bacău, strada Primăverii, numărul 6bis, județul Bacău, identificat prin cartea de identitate seria ZC, numărul 735545, eliberată de SPCLEP Bacău/14.02.2024 **în calitate de asociat unic și administrator al SIMBA MD TRADE S.R.L.**, cu sediul social în municipiul Bacău, strada Primăverii, numărul 6BIS, județul Bacău, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2025014255000, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J2025014255000, CUI 5136414,

Care după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui/ei, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995 republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în valoare de 200 Lei + 42 Lei TVA = 242 Lei, cu BF 01/2026.

**Notar Public,
S.S. Cristudor Elena**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notarul public **Cristudor Elena**, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**Notar Public,
Cristudor Elena**

